

Управление образования и молодежной политики администрации МО г Урай  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа

Принято педагогическим советом  
Протокол № 1 от «30» августа 2023 года

Рассмотрено на заседании НМС  
Протокол № 1 от «29» августа 2023 года

Утверждаю  
Руководитель  
образовательной организации  
\_\_\_\_\_ Е.А. Блохина

Приказ № 375а от «30» августа 2023 года



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«НОВЫЕ МЕДИА»**

***Направленность:*** социально-гуманитарная

***Уровень:*** базовый

***Возраст учащихся:*** 12-17 лет

***Срок реализации:*** 1 учебный год, 102 часа

***Автор-составитель:***

Келипко Ирина Андреевна,  
педагог- организатор

г. Урай, 2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Направленность.**

Настоящая программа «Новые медиа» имеет социально-гуманитарную **направленность** и рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладения навыками работы с компьютерными программами монтажа и обработки звука, камерой, умения держать себя на публике, грамотной речи, написания информационных материалов, работой с интернет СМИ. В процессе обучения происходит выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Общеразвивающая программа «Новые медиа» построена на основе личностно-ориентированного и деятельностного подходов, что способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению, развитию функциональной грамотности. Программа знакомит обучающихся с разновидностями информации, способами её отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ.

### **Уровень программы**

«Стартовый уровень». Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

### **Актуальность.**

В связи со стремительным развитием информационных технологий требуется новый подход к формам работы с детьми. Современные информационные технологии должны стать для школьников инструментом познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством досуга. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, и дать им оценку. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Новые медиа».

Для школьника интернет — это развлечение и общение. Соединив эти две потребности в виде блога в сетях «Вконтакте», «Yappy», «Rutub», «Telegram», мы получаем качественный контент для общения, получения нужной и достоверной информации. В блоге можно размещать не только печатные материалы, но и новостные видеосюжеты.

### **Нормативно-правовое обеспечение.**

- Дополнительная общеобразовательная программа «СМИ в школе» разработана в соответствии с: Федеральным Законом от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепцией развития дополнительного образования в РФ, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09- 3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);
- Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарноэпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196" (Зарегистрирован 27.10.2020 № 60590)
- Законом Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 01.07.2013 года №68-оз «Об образовании в Ханты-Мансийском автономном округеЮгре»;
- Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 09.10.2013г. №413-п «О государственной программе ХантыМансийского автономного округа-Югры «Развитие образования в ХантыМансийском автономном округе - Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года» (с изменениями на 30.11.2018);
- Концепцией персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре;
- Приказом Департамента образования и молодежной политики ХантыМансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении правил персонифицированного финансирования в ХМАОЮгре» (с изменениями от 20.08.2018 №1142).

**Требования к квалификации педагога дополнительного образования.** Высшее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения.

## **Новизна**

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы заключается в реализации принципов развивающего обучения, основанных на диалогической модели педагогики, постепенном переходе на позиции самообразования и формировании собственной системы восприятия и обработки информации обучающихся, требующей от ученика определенных навыков и качеств личности. Каждый обучающийся из отдельных элементов создаёт целостный, значимый для него информационный продукт, тему которого определяет самостоятельно. Данный подход обеспечивает мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

## **Цель программы.**

развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.;

## **Задачи программы.**

### **Предметные:**

- познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;
- обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;
- способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;
- повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

### **Метапредметные:**

- пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- способствовать формированию ответственной социальной позиции.

### **Личностные:**

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

## **Адресат программы**

Программа предусматривает обучение детей 12-18 лет, рассчитана на 9 месяцев обучения. Обучаться по данной программе могут дети с любым образовательным, интеллектуальным уровнем, в том числе и дети с различными навыками владения компьютером.

Одна группа в количестве 15 человек по двум модулям:

- теоретический
- практический

## **Условия реализации программы.**

В группу принимаются обучающиеся МБОУ «СОШ №12», набор детей – свободный. Отбор по профессиональным данным и физическому здоровью не производится, возраст детей, для прохождения данной программы составляет 12-18 лет. Форма обучения – очная, заочная - при специфике темы занятия. Формы организации деятельности на занятии различные, в зависимости от темы: лекция, практикум, сопровождение мероприятия, мастер-класс, индивидуальная работа, сопровождение при подготовке к конкурсу и т.д., а также форма занятия зависит от места проведения и технического оснащения – актовый зал, творческий центр, улица.

## **Объем программы и режим занятий**

Срок реализации программы 9 месяцев (102 часа).

## **Режим занятий**

Занятия проходят 3 раза в неделю по 1 академическому часу.

## **Формы и методы организации образовательного процесса**

Форма занятий - групповые и индивидуальные.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть

### **Формы занятия, предусмотренные программой:**

1. лекция;
2. свободная творческая дискуссия;
3. ролевые игры;
4. виртуальные экскурсии;
5. урок-практикум;
6. творческая мастерская;
7. мастер-класс;
8. круглый стол;
9. практическая работа (подготовка материалов для публикаций).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 15 человек. Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию.

Занятия помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Новые медиа», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

### **Ожидаемые результаты**

#### **Предметные:**

- научатся создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
- сформируется навык работы в различных жанрах публикации;
- обучатся правке и редактированию информационных материалов.

#### **Метапредметные:**

- овладеют навыками самостоятельно определять цели, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности;
- приобретут умение воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы в изложении материала;
- овладеют опытом самостоятельного поиска, анализа и отбора информации с использованием различных источников, и новых информационных технологий;
- выработают навыки ориентирования в современном информационном пространстве.

#### **Личностные**

- сформируют правильную устную и письменную речь, творческие способности, логическое мышление, память;
- овладеют самоорганизацией, целостностью личности в отношении профориентации;
- овладеют умением выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение

**Формы аттестации и их периодичность.** Аттестация осуществляется с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися

программного содержания: наблюдений, индивидуальных опросов, анкетирования, тестов, проверочных работ, учёта публикаций материалов, проектной деятельности.

**Основные критерии оценки** практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

**Формы подведения итогов** реализации программы проходят в виде итоговых занятий, фотовыставок работ учащихся, мониторинга участия в конкурсах и фестивалях, научно-практических конференциях, создание итогового медиапроекта.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ социальных медиа являются желание овладеть навыками работы в блогосфере; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

### **Отличительные особенности программы.**

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

В начале года учениками составляется план работы на год, обсуждаются темы блогов, вносятся интересные, инновационные предложения в создание контента.

### Календарно – тематическое планирование

| № п/п | Название раздела, темы                 | Количество часов |          |       | Формы организации занятий | Формы аттестации, контроля                                 |
|-------|--|------------------|----------|-------|---------------------------|--|
|       |  | теория           | практика | всего |                           |  |
| 1.1   | <b>Введение в блогинг</b>              |                  |          |       |                           |  |
| 1.1   | Вводное занятие. Техника безопасности. | 1                | 1        | 2     | лекция                    | Опрос, самопрезентация                                     |
| 1.2   | Кто такой блогер?                      | 1                | -        | 1     | Круглый стол              | Практическое задание                                       |
| 1.3   | Законодательство в сфере блогинга.     | 1                | -        | 1     | Круглый стол              | Опрос  |
| 1.4   | С чего начать ведение блога?           | 2                | 1        | 3     | Круглый стол              | Творческое задание   |
| 2     | <b>Концепция блога</b>                 |                  |          |       |                           |  |
| 2.1   | Что такое концепция блога?             | 2                | 1        | 3     | лекция                    | Творческое задание   |
| 2.2   | Личный бренд                           | 3                | 3        | 6     | работа в группах          | Проведение психологического тренинга «Распаковка личности» |
| 2.3.  | Имиджбук                               | 3                | 2        | 6     | Работа в группах          | Творческое задание   |
|       | Выбор основной площадки для            | 1                | 1        | 2     | Урок-практикум            | Творческое задание   |



|     |  |   |   |   |                  |                               |
|-----|--|---|---|---|------------------|-------------------------------|
|     | продвижения  |   |   |   |                  |                               |
| 3   | Целевая аудитория  |   |   |   |                  |                               |
| 3.1 | Как определить целевую аудиторию                           | 2 | 1 | 3 | Работа в группах | Задание по группам            |
| 3.2 | Как сегментировать целевую аудиторию                       | 2 | 1 | 3 | Работа в группах | Самостоятельная работа        |
| 4   | Социальная сеть «В Контакте»                               |   |   |   |                  |                               |
| 4.1 | Упаковка личной страницы «В Контакте»                      | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум   | Творческое задание            |
| 4.2 | Текстовые форматы «В Контакте» публикаций и их особенности | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум   | Творческое задание            |
| 4.3 | Визуальный контент «В Контакте» и его особенности          | 2 | 2 | 4 | Мастер-класс     | Творческое задание            |
| 4.4 | Чем отличается личный профиль от сообщества «В Контакте»   | 1 | 2 | 3 | Исследование     | Создание проекта своего блога |
| 4.5 | Какие типы сообществ есть «В Контакте»                     | 1 | 1 | 2 | Исследование     | Опрос                         |
| 4.6 | Алгоритмы «В контакте»                                     | 1 | - | 1 | Лекция           | Опрос                         |
| 4.7 | Защита «В контакте»  | 1 | - | 1 | Лекция           | Опрос                         |

|     |   |   |   |   |  |  |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| 4.8 | Аудио-форматы публикаций «В Контакте» и их особенности  | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум                                   | Творческое задание                     |
| 5   | <b>Социальная сеть «Telegram»</b>   |   |   |   |  |  |
| 5.1 | <b>Telegram-канал сегодня</b>   | 1 | - | 1 | лекция   | Опрос                                  |
| 5.2 | Упаковка <b>Telegram -канала</b>  | 2 | 1 | 3 | урок-практикум                                   | Творческое задание                     |
| 5.3 | Работаем с контентом <b>Telegram-канала</b>   | 2 | 2 | 4 | урок-практикум, мастер-класс<br>групповая работа | Творческое задание, задание по группам |
| 5.4 | Бесплатные и платные способы продвижения в <b>Telegram</b>  | 1 | - | 1 | лекция   | Опрос                                  |
| 5.5 | Аналитика, показатели эффективности <b>Telegram-канала и причины отписок от Telegram - канала</b> | 1 | - | 1 | лекция   | Опрос                                  |
| 6   | <b>Социальная сеть «Одноклассники»</b>  |   |   |   |  |  |
| 6.1 | Личный профиль или группа в Одноклассниках  | 2 | 2 | 4 | Групповая работа                                 | Творческое задание                     |
| 6.2 | Как вести группу  | 2 | 2 | 4 | Групповая работа                                 | Задание по группам                     |
| 6.3 | Прямы эфиры и OKLive  | 2 | 2 | 4 | Ролевая игра                                     | Творческое задание                     |
| 6.4 | Основные форматы публикации и их особенности  | 2 | 2 | 4 | Урок-практикум                                   | Творческое задание                     |
| 6.5 | Как анализировать статистику группы ОК  | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум                                   | Самостоятельная работа                 |

|     |   |   |   |   |                   |                        |
|-----|---|---|---|---|-------------------|------------------------|
| 6.6 | Рекламный кабинет в ОК                                  | 1 | - | 1 | Лекция            | Опрос                  |
| 7   | <b>Социальная сеть YAPPY</b>                            |   |   |   |                   |                        |
| 7.1 | Что это за социальная сеть?                             | 1 | - | 1 | Лекция            | опрос                  |
| 7.2 | Как оформить акаунт в YAPPY                             | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум    | Творческое задание     |
| 7.3 | Как снимать и монтировать в YAPPY                       | 1 | 2 | 3 | Групповая работа  | Задание по группам     |
| 8   | <b>Видеохостинг RUTUBE</b>                              |   |   |   |                   |                        |
| 8.1 | Инструкция по регистрации и правила видеохостинга       | 1 | - | 1 | Лекция            | Опрос                  |
| 8.2 | Оформление канала                                       | 2 | 1 | 3 | Мастер-класс      | Творческое задание     |
| 8.3 | Контент-стратегия на платформе RUTUBE                   | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум    | Самостоятельная работа |
| 8.4 | Как грамотно определить целевую аудиторию канала        | 1 | 1 | 1 | Урок-практикум    | Самостоятельная работа |
| 8.5 | Какие форматы есть и на что снимать                     | 1 | 2 | 3 | Работа по группам | Групповая работа       |
| 8.6 | Продвижение канала RUTUBE                               | 1 | - | 1 | Лекция            | Опрос                  |
| 9   | <b>Платформа Яндекс.Дзен</b>                            |   |   |   |                   |                        |
| 9.1 | С чего начинать и как оформить канал?                   | 1 | 1 | 2 | Урок-практикум    | Творческое задание     |
| 9.2 | Какие функции есть у платформы и приложения Яндекс.Дзен | 1 | - | 1 | Лекция            | Опрос                  |

|                   |  |   |   |     |                   |                        |
|-------------------|--|---|---|-----|-------------------|------------------------|
| 9.3               | Создание контента                                  | 1 | 1 | 2   | Мастер-класс      | Творческое задание     |
| 9.4               | Форматы публикаций                                 | 1 | 1 | 1   | Работа по группам | Творческое задание     |
| 9.5               | Способы увеличения охватов публикаций              | 1 | - | 1   | Лекция            | Опрос                  |
| 9.6               | Как подключить Яндекс.Метрику к каналу и для чего? | 1 | 1 | 2   | Урок-практикум    | Самостоятельная работа |
| 9.7               | Способы заработка в Яндекс.Дзен                    | 1 | - | 1   | Лекция            | Опрос                  |
| Подведение итогов |  |   |   |     |                   |                        |
| 10                | Итоговое занятие                                   | - | 1 | 1   | Круглый стол      | беседа                 |
| итого             |  |   |   | 102 |                   |                        |

## Содержание программы.

### Содержание программы.

(102 часа)

#### 1. Введение в блогинг (7 часов)

*Теория 5 часов.* Учащимся дается понятие блога и блогера, происходит знакомство с целями и задачами курса. Ознакомление с планом работы обсуждение целей и задач. Беседа о правилах работы и поведения, техники безопасности. Решение организационных вопросов. Как и почему возник блогинг? Учащиеся знакомятся с законодательством в сфере блогинга. Определяют цели ведения блога.

*Практика 2 час.* Творческое задание.

#### 2. Концепция блога (16 часов)

*Теория (14 часов).* Знакомятся с понятиями концепция блога, личный бренд, имеджбук. Узнают алгоритмы составления концепции блога. Учатся создавать личный бренд, УТП. Знакомятся с архетипами в блогинге. Учатся проводить фотосессии. Знакомятся с сервисами обработки фотографий.

*Практика (7 часов).* Создают УТП, определяют свой архетип, проводят «Распаковку личности», определяют цветовую палитру своего блога, проводят фотосессию, обрабатывают фотографии.

#### 3. Целевая аудитория (6 часов)

*Теория (4 часа)* Знакомятся с понятием целевая аудитория и сегменты целевой аудитории. Учатся находить целевую аудиторию. Учатся составлять портрет целевой аудитории, определять её «боли».

*Практика (2 часов)* поиск и анализ целевой аудитории, распределение ЦА по сегментам.

#### 4. Социальная сеть «В контакте» (15 часа)

*Теория (7 часов)* Правила упаковки личной страницы «В Контакте». Учащиеся знакомятся с текстовыми форматами публикаций: пост, опрос, статья, репортаж. Узнают правила оформления публикаций. Изучают различия личного профиля от сообщества. Узнают о типах визуального контента: фотографии и изображения, GIF, карта и граффити, истории, VKвидео, прямые трансляции, VKклипы. Знакомятся с типами сообществ. Узнают алгоритмы работы «В Контакте». Узнают о том как защитить свой аккаунт «В контакте» от взлома. Знакомятся с аудио-форматами публикаций: VKмузыка, подкасты.

*Практика (8 часов).* Создают личную страницу и сообщество, выполняют творческие задания в форме различных видов публикаций: визуальный контент, аудиоконтент, текстовый контент.

#### 5. Социальная сеть «Telegram» (10 часов)

*Теория (7 часов)* при изучении данного раздела учащимся знакомятся с социальной сетью **Telegram**, учатся работать с аналитикой, средствами продвижения, контентом. Учатся оформлять свой профиль.

*Практика (3 часов)* Создание профиля, выполнение творческих заданий.

#### **6. Социальная сеть «Одноклассники» (19 часа)**

*Теория (10 часа)* при изучении данного раздела учащиеся знакомятся с основными форматами публикаций в «Одноклассниках»: тема, статья, заметка на личной странице, заметка в группе, фотографии, видео, прямые эфиры, опросы, музыка, моменты, марафоны. Знакомятся с рекламным кабинетом ОК. Учатся анализировать статистику группы ОК. Узнают, как проводить прямые эфиры и OKlive, как оформить и вести группу, создают личный профиль.

*Практика (9 часов)* Обучающиеся создают личные профили и группы ОК. Проводят прямые эфиры в формате ролевой игры. Создают различные типы контента.

#### **7. Социальная сеть YAPPY (6 часов)**

*Теория (3 часа)* учащимся даются навыки работы в социальной сети. Они учатся составлять сценарий видеоролика и монтировать его с помощью инструментов YAPPY

*Практика (3 часа)* Создают аккаунт в сети, снимают и монтируют видео.

#### **8. Видеохостинг RUTUBE (12 часов)**

*Теория (7 часов)* Учащимся даются навыки работы с видеохостингом. Они знакомятся с правилами платформы, способами продвижения, форматами съёмки. Учатся определять целевую аудиторию.

*Практика (5 часов)* создают канал на платформе, снимают различные форматы видео.

#### **9. Платформа Яндекс. Дзен (11 часов)**

*Теория (8 часов)* Учащимся даются навыки работы платформой. Они знакомятся с правилами платформы, способами продвижения, форматами публикаций. Учатся определять целевую аудиторию, настраивать Яндекс.Метрику.

*Практика (5 часов)* создают канал на платформе, работают с форматами публикаций, настраивают Яндекс.Метрику.

## **Условия реализации программы**

### **Методическое обеспечение**

В данной программе применяется технология индивидуального и группового обучения, при которой индивидуальный подход и индивидуальная форма обучения являются приоритетными. Групповые технологии предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь. Очень важно в обучении работы в глобальной сети интернет использовать информационно-коммуникативные технологии. Наиболее распространенным методом ведения занятий является практическая работа в сочетании с беседой и прямым доступом в интернет. Реализация данной программы позволит обучающимся свободно использовать навыки журналистики как дополнительная практика чистописания, культуры речи и культуры поведения в социальных сетях. Обучающиеся станут более уверенными в вопросах получения нужной информации в различных сферах, узнают много нового из уклада школьной жизни, что позволит более точно выбрать направление дальнейшей профессиональной деятельности.

### **Техническое обеспечение программы**

1. Компьютеры со свободным выходом в интернет.
2. Индивидуальный телефон-смартфон у обучающихся.
3. Различная оргтехника: фотоаппарат, видеокамера, проектор, принтер, петличный микрофон.
4. Хромакей.

## **Дидактические материалы, программное обеспечение.**

### **Литература для педагога**

- Джон Кин. «Работа современного репортера» МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
- Засурский Я.Н «Система средств массовой информации России» МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики .
- Кеворков В.В. Рекламный текст. - М., 1996.
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
- Маленкова Л.И. Человековедение. М., 1993.
- Николюкин А.Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий. 2001
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.

### **Литература для обучаемых**

- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- Шкопоров Н.Б. «Как психологически правильно брать интервью М.,1990

#### **Программное обеспечение:**

- Adobe Audition программа для записи и обработки закадрового голоса.
- Adobe Photoshop программа для обработки фотографий.
- Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro, VEGAS Pro программы для монтажа видеосюжетов.
- Publisher и Page Makere программы для создания листовок и брошюр.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,**

#### **используемый при составлении программы**

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. Современная риторика [Текст] / Ростов Н/Д, 1995.
2. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров [Текст]/ Е.И. Журбина, - М., 1969.
3. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст] / А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
4. Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики [Текст] / Ростов: Изд-во Ростовского гос. ун-та , 2001.
- 5 [https://vk.com/topblog\\_rsv](https://vk.com/topblog_rsv) - «ТопБЛОГ» Проект президентской платформы «Россия страна возможностей».
8. <https://vk.com/mediaforumartek> - Международный медиафорум «Артек»